

Acteos annonce la commercialisation d'un TMS nouvelle génération

« Nous avons effectivement écouté le marché ; et avons compris que les besoins des chargeurs n'étaient plus les mêmes », M. Joseph Felfeli, président et fondateur d'Acteos.

Paris, le 3 octobre 2023 - Acteos (NYSE Euronext Compartiment C), éditeur et intégrateur français de solutions de Supply Chain Management (SCM), annonce la commercialisation d'un Transport Management System (TMS) nouvelle génération, pour le dernier trimestre 2023. Solution entièrement SaaS, Acteos TMS réussit le pari de répondre à la fois aux enjeux d'affrètement et de flottes dédiées. Intégralement « APIsée », Acteos TMS permettra une intégration native avec l'ensemble des solutions Acteos, mais aussi de l'écosystème partenaire.

Répondre aux besoins marché

Le projet de développement d'un TMS nouvelle génération est parti du constat que les demandes des chargeurs ne concernent plus uniquement la maîtrise de l'affrètement, mais aussi la gestion de flottes dédiées. Historiquement, depuis plus de 10 ans, le groupe Acteos propose deux offres TMS : l'une répondant aux activités d'affrètement et l'autre au pilotage des flottes propres et dédiées. Aujourd'hui Acteos TMS c'est la conjugaison de deux expertises éprouvées pour proposer un produit unique, en phase avec les exigences métiers.

« Nous avons effectivement écouté le marché ; et avons compris que les besoins des chargeurs n'étaient plus les mêmes », déclare M. Joseph Felfeli, président et fondateur d'Acteos. « Lors de nos discussions avec nos clients ou des prospects, nous avons des demandes indiquant que nous étions à un tournant. Le périmètre fonctionnel d'un TMS devait être élargi à la fois à l'affrètement et à une configuration de transport mixtes (flotte propre ou dédiée). Beaucoup ont aussi exprimé la nécessité d'un TMS centralisant plusieurs informations (tracking, mesure de CO2...) et capable de communiquer avec d'autres outils. Nous sommes donc repartis de notre savoir-faire, mais pour concevoir un TMS plus moderne ou de son temps, entièrement Saas et APIsé », poursuit M. Joseph Felfeli.

L'innovation n'est pas que technologique. Elle tient aussi à l'approche adoptée au moment de développer ce TMS. Compte tenu des enjeux, Acteos s'est tourné vers un cabinet de conseil spécialisé dans les problématiques de transport, pour définir le cadre fonctionnel. Un second cabinet, expert dans le développement, a permis d'accélérer les phases de conception et de mise sur le marché. Une dernière étape a consisté à associer les clients du groupe au projet : les premières maquettes reçues ont été présentées à plusieurs clients de la suite SCM Acteos, pour recueillir leurs impressions et valider l'expérience utilisateur. Tout ceci, pour rendre un produit ergonomique et intuitif. Ceci fait dire au groupe que le TMS Acteos est moderne tant dans ses applications que dans sa conception.

Périmètre fonctionnel et ergonomie

« D'un point de vue fonctionnel, à la sortie de ce TMS nous serons parmi les rares éditeurs à proposer la double activité affrètement et gestion flotte propre ou dédiée », observe M. Stéphane Quittoud, Chef de produit TMS Acteos. « Solution unique ou presque, ce TMS Acteos intègrera notre moteur de prévision, permettant de précalculer des plannings de transport. Nous sommes devant une solution dont le moteur s'enrichit continuellement de l'ensemble des acquis de la suite Acteos. Autre élément de différenciation technologique, le TMS a été conçu pour recevoir les briques fonctionnelles proposées par des systèmes partenaires. Une façon d'être toujours en mesure de coller aux exigences des chargeurs. En d'autres termes, il est capable de s'interfacer avec d'autres systèmes et s'ouvre à d'autres logiciels. Un TMS qui travaillerait tout seul dans son coin n'est plus suffisant », remarque M. Stéphane Quittoud.

Caractéristiques techniques :

- Modules : planification et optimisation des tournées, portail collaboratif, gestion des coûts, préfacturation, contrôle facture, dashboard & reporting;
- Communication avec n'importe quel SI (Système d'information), WMS, ERP, etc. ;
- Solution standard, 100% Saas (il y a une sécurisation des données des clients ; ceci leur permet d'être bien cloisonnées et protégées) accessible depuis un navigateur Internet sans prérequis sur le poste utilisateur ;
- Couverture fonctionnelle étendue ;
- Ouverture et communication native grâce à un écosystème de partenaires, notamment généralisation des API : CO2, tracking, bourse de fret ;
- Solution ergonomique et intuitive ;
- Utilisation d'une technologie moderne et reconnue ;
- Adaptée à un vaste marché : solution multi sectorielle (retail, distribution, industrie, agroalimentaire, ...)

Commercialisation

Annoncé pour le dernier trimestre 2023, Acteos TMS vise un marché étendu (grandes organisations et plus petites entités) : distribution, industrie, pharma, coopérative agricole, etc.

« Cette rentrée est l'occasion pour Acteos de proposer cette nouvelle solution et de rappeler notre volonté de placer l'innovation au cœur de notre stratégie, » commente Thomas Felfeli, directeur commercial et marketing Acteos. Les équipes Acteos se réjouissent d'être en mesure de coller au plus près aux exigences de leurs clients en proposant un TMS moderne, non spécialisé sur un secteur, ouvert à l'activité de différents chargeurs. Nous poursuivons nos efforts pour contribuer au succès du groupe et à l'accélération des performances de nos clients et partenaires. »

Faites connaissance avec Acteos :

Découvrez la suite Acteos SCM 4.0 : <http://acteos.fr/scm-planning-tms-wms-apssolution>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/acteos/>

Twitter : <https://twitter.com/acteos>

Youtube : [Acteos France - YouTube](#)

Blog : <http://acteos.fr/blog>

À PROPOS D'ACTEOS :

Fondé en 1986, le groupe Acteos est présent en France, en Allemagne et au Liban, et propose dans le monde entier des solutions d'optimisation des flux logistiques bâties sur l'interactivité et le temps réel. Concepteur, éditeur et intégrateur de logiciels en Supply Chain Management, Acteos synchronise et optimise les flux et les processus tout au long de la chaîne logistique. Acteos offre une gamme cohérente de logiciels modulaires et intégrés, couvrant tous les maillons de la chaîne au niveau opérationnel et stratégique : entreposage, transport, ressources, traçabilité, prévision et approvisionnement. Acteos est coté au Compartiment C de NYSE-Euronext. Pour en savoir plus : <https://www.acteos.fr>

Relations médias :

Agence Talkcom.PR, pour Acteos
M. Meddy Magloire

Tél : 33 (0)6 64 98 43 62

Mail : meddy-rp@talkcom.fr

Acteos

M. Thomas Felfeli

Directeur commercial et marketing

Mail : t.felfeli@acteos.com