Presse écrite FRA

STRATEGIES LOGISTIQUE HORS SERIE

Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Irrégulière**
Audience : **N.C.**
Sujet du média : **Transport-Logistique**

Edition : **Avril 2023 P.32-42**
Journalistes : **-**
Nombre de mots : **8821**

LES EXPOSANTS

ACTEOS

2-4 RUE DUFLOT
59100 ROUBAIX
FRANCE
+(33) 0320114464
www.acteos.com

Activité

Le Groupe Acteos propose une gamme cohérente de solutions modulaires et intégrées couvrant tous les maillons de la Supply Chain : Entreposage, Transport, Traçabilité, Mobilité, Planification, Approvisionnements.

Contact

M. Thomas FELFELI
Directeur Général Délégué
t.felfeli@acteos.com
0661981211

Présentation

Editeur et Intégrateur de solutions SCM Editeur et intégrateur, Acteos offre des solutions digitales et mobiles de Supply Chain. Sa large gamme de solutions de planification et d'optimisation se base sur des technologies temps réel et l'analyse prédictive. Elles couvrent tous les processus de la chaîne logistique, sur 3 niveaux : Execution (SCE), tactique et stratégique. - Acteos WMS : Solution de gestion et de pilotage en temps réel de l'activité des entrepôts ainsi que des ressources réelles et prévisionnelles, - Acteos TMS : Solution de gestion, de planification et d'organisation des transports, - Acteos FPS : Solution de gestion des approvisionnements, des prévisions, de la relation fournisseurs et des commandes centralisées, - Business Intelligence & KPI : Solution exploitation des données, suivi des KPI logistiques et amélioration de la rentabilité. Les solutions Acteos, complètes et modulaires, sont disponibles en mode SaaS ou en on-premise. Plus de 200 sites sont équipés des solutions Acteos pour atteindre l'excellence en matière de chaîne d'approvisionnement : réduction des stocks, optimisation des flux logistiques, amélioration de la satisfaction des clients, contrôle du cycle de vie des produits.
Acteos PPR est un nouveau module de planification prévisionnelle des besoins de ressources qui permet d'adapter les ressources à la fluctuation de la charge. Les objectifs est d'optimiser le dimensionnement des ressources permanentes et temporaires et d'éviter les périodes avec un excèdent ou un déficit de ressources tout en maintenant le taux service client quel que soit la période d'activité.
Livraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, expressProgiciel Supply Chain spécialiséTracking / Traçabilité des produits
Fort de plus de 30 années d'expérience, Acteos est en mesure de proposer les solutions logicielles basées sur le temps réel et l'intelligence artificielle adaptées à vos problématiques Supply Chain.
Mesurer et suivre la performance des prestataires transportOptimiser la qualité du servicePlateformes d'éclatementRéduire les délais de livraison
Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Contrôler la qualitéGérer l'envoi des colis - Gérer les retoursIdentifier et tracer les marchandises et colisIntégrer une prestation externe - Optimiser le passage à quai avec le cross docking - Optimiser les opérations d'allocations de picking - Stocker et gérer les marchandises - Suivre les commandes et livraisons (tracking)
Améliorer la prévision des ventes - Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Déployer une solution RFID - Généraliser la radio fréquence et l'identification par code-barres - Gérer les approvisionnementsInterfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs - Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) - Planifier et optimiser les flux
Assurer la qualité de service à la livraison - Automatiser la préparation de commandes de logistique fine

AMAZON SHIPPING

67 BD DU GÉNÉRAL LECLERC
92110 HAUTS-DE-SEINE
garanceb@amazon.fr
www.shipping.amazon.fr

Contact

Garance BOURRIAUD
Marketing Manager
garanceb@amazon.fr
0678958399

Présentation

Amazon Shipping gère les expéditions des commandes passées sur tous vos canaux de vente en ligne et organise la collecte des colis à partir de votre entrepôt. Offrez à vos clients une expérience de livraison innovante et fiable.
La mission d'Amazon Shipping vise à aider les acteurs du e-commerce français à accélérer leur croissance et construire une expérience client gagnante, en offrant un service de gestion de livraison fiable, rapide et une expérience client inégalée tant pour l'expéditeur que pour le destinataire. Amazon Shipping organise la livraison de colis fiable pour tous les e-commerçants français en utilisant le réseau logistique géré par Amazon. Nous fournissons un service de livraison qui propose un partenariat proactif, vous permettant de tirer parti de notre technologie, de notre expertise et de notre obsession client. - Livraisons 7/7 : vos clients n'auront pas à attendre jusqu'au lundi grâce à nos livraisons 7 jours sur 7. - Tarifs concurrentiels tout compris : il n'y a pas de frais supplémentaire pour les livraisons nationales les fins de semaine ou les ramassages quotidiens. - Service client dédié : il vous aidera à résoudre tout problème lié à l'expédition *Certains codes postaux (en Alsace) sont exclus de la livraison le dimanche dû au règlement préfectoral. Un service qui rendra vos clients satisfaits.
L'offre d'Amazon Shipping en quelques mots: - Un service de livraison innovant - Un fournisseur de service de livraison pour tous les canaux de vente - Réseau logistique axé sur la technologie - Une interface facile d'utilisation - Livraison rapide et fiable - Tarification tout inclus - Réclamations sans tracas - Support dédié aux shippers
Déploiement d'une logistique multi-canal, cross-canalExternalisation logistique / livraisonLivraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, expressTechnologie e-commerce

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

orientée clientTracking / Traçabilité des produits
SAV
Optimiser la qualité du service - Réduire les délais de livraison- Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville
Assurer des prestations à valeur ajoutée - Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Gérer l'envoi des colisIdentifier et tracer les marchandises et colis - Intégrer une prestation externe - Suivre les commandes et livraisons (tracking)
Améliorer la prévision des ventes - Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Gérer la relation client à distanceIntégrer des solutions d'échanges de données (EDI)
Planifier et optimiser les flux
Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Découvrir la livraison à domicile - Déployer un centre de contacts/ gestion de la relation clientsIdentifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçants - Livrer en express (24/48h) - Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel - Savoir traiter les pics de commandes

AZAP

103, RUE DE LA BOÉTIE
75008 PARIS
FRANCE
+(33) 144012357
Joptimise@azap.com
www.azap.com

Activité

Editeur de solutions de planification avancée de la Supply Chain

Contact

Mme Cathy POLGE
Directrice Marketing et Communication
cpolge@azap.com
+(33) 144010043
0681250426

Présentation

AZAP est éditeur et intégrateur de logiciels d'optimisation de Supply Chains agiles, intelligentes et responsables. Ses clients peuvent fiabiliser leurs prévisions et optimiser leurs appro. pour réduire leurs stocks et leur empreinte environnementale. AZAP contribue à améliorer très significativement la performance économique et environnementale des entreprises grâce à son logiciel de pilotage et d'optimisation des flux Supply Chain. Son logiciel cumule plus de 20 ans d'expérience sous forme de règles métiers et d'interfaces utilisateur intuitives, pour vous permettre de modéliser parfaitement vos flux logistiques tout en restant simple d'utilisation. www.azap.com
AZAP4.0, plateforme logicielle intégrée de pilotage des flux Supply Chain qui aide ses clients à optimiser leur performance économique et environnementale. AZAP4.0 est une plateforme qui regroupe un ensemble de services logiciels métiers, complétés de composants d'interfaces graphiques, également métiers, qui peuvent être appelés à la demande. Elle se compose de 8 modules. Commercialisée en mode SaaS ou On Premise, la solution bénéficie de plus d'un accompagnement lors du paramétrage des modules, ainsi que dans l'utilisation quotidienne du logiciel. Dans un esprit de partenariat et d'amélioration continue, AZAP s'appuie sur son équipe de consultants experts en Supply Chain pour proposer une offre complète de services allant du simple support au service infogéré pour le compte de ses clients, en passant par la formation et des conseils personnalisés. Les bénéfices obtenus par nos clients : - Un taux de service maximisé, pour un CA plus élevé - Des stocks ajustés au plus fin - Des prévisions plus fiables et plus précises - Une grande réactivité face aux aléas - Un impact environnemental réduit - Une automatisation des tâches non critiques - Une réduction du BFR et des coûts - Un déploiement rapide et aisé de vos meilleures pratiques dans l'ensemble de votre réseau.
Progiciel Supply Chain spécialisé
La solution est commercialisée sous le vocable de plateforme, qui regroupe le logiciel et les services qui vont autour, pour rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. Les principales spécificités de la plateforme sont : - Automatisation à base d'IA et de règles métiers : des activités réalisées par les prévisionnistes, les approvisionneurs, les planificateurs... Ex : corrections d'historiques, passage de commandes d'approvisionnement, feuille de route quotidienne, alertes et gestions par exception, etc. L'objectif est de faire gagner du temps aux utilisateurs pour leur permettre de se concentrer sur les activités à forte valeur ajoutée, qui demandent de la réflexion. - Puissance et rapidité de calcul qui permettent de traiter de très gros volumes de données. Cela est nécessaire pour tirer profit des données disponibles afin de maximiser la qualité des résultats des algorithmes d'IA, de statistiques et de recherche opérationnelles.
- Intégration de l'empreinte environnementale dans le calcul des différents scénarios Supply Chain. Les émissions de GES sont ainsi calculées et présentées aux utilisateurs et au COMEX en réunion S&OP, au même titre que le taux de service, les stocks ou besoins de transport. - Services d'accompagnement intégrés dans le modèle économique de la plateforme. La plateforme AZAP4.0 associe des services d'accompagnement délivrés par les consultants métiers d'AZAP, une fois la solution mise en production. Les clients ne sont jamais seuls et peuvent ainsi réagir très rapidement en cas de besoin.
Améliorer la prévision des ventesGérer les approvisionnementsGérer les réassorts entrepôts et magasinsPlanifier et optimiser les fluxSynchroniser les flux d'informations des différents acteurs de la chaîne étendue de la S.C.
Nous vous accompagnons dans toutes les étapes de votre projet, depuis sa mise en place jusqu'à son aboutissement. - Cadrage - Installation, prototypage, paramétrage et interfaçage - Formation - Accompagnement à la prise en main - Amélioration continu
Assurer que les stocks des bons produits soient présents, au bon endroit et dans les bonnes quantités en tous points du réseaux omnicanal pour assurer les livraisons et satisfaire les clients, ce qui suppose d'anticiper et de planifier en amont de la SC.

BYRD

LOBECKSTRAßE 36-40
10969 BERLIN
ALLEMAGNE

Présentation

Fondée en 2016 à Vienne (Autriche), byrd est une entreprise de logistique e-commerce qui développe un logiciel cloud de traitement des commandes à destination des e-commerçants et marques D2C.

44801 ACTEOS - CISION 0409394600504
Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

La plateforme leur permet de gérer l'ensemble du processus logistique, du stockage à l'expédition, ainsi que la gestion des retours. La solution s'intègre aux principales plateformes e-commerce. En quelques années, byrd est devenu le leader européen de la logistique e-commerce avec plus de 300 clients ayant accès un réseau européen d'entrepôts logistiques et près de 250 employés.
byrd offre une solution de logistique e-commerce cloud qui permet aux entreprises e-commerce et marques D2C de gérer l'entreposage et le stockage, de suivre leurs commandes et de rationaliser l'intégralité de leur processus logistique.
Avec byrd, vous avez accès à un logiciel cloud de traitement des commandes tout-en-un qui s'intègre de manière transparente aux principales plateformes e-commerce et marketplaces telles qu'Amazon, Shopify ou encore WooCommerce et PrestaShop. Grâce à cela, les e-commerçants et marques D2C peuvent gérer l'ensemble de leur supply chain à travers le réseau e-logistique européen de byrd et rester flexibles grâce aux nombreux partenaires de livraison qui font partie de l'écosystème logistique de byrd.
byrd propose des services de logistique e-commerce pour toutes les tailles d'entreprises : start-up, e-commerçants établis et entreprises, catégorisées en fonction du volume de commandes que vous recevez :

Start-up : 100-500 envois par mois
E-commerçant établi : 500 à 10 000 envois par mois
Entreprise : 10 000 envois et plus par mois
La solution de traitement des commandes e-commerce de byrd couvre les 4 grands étapes de votre supply chain :
- Entreposage
- Picking et Packing
- Expédition
- Retours
- Découvrez les services de byrd à travers leur vidéo de présentation

Fonctionnement

Une fois votre solution e-commerce connectée à la plateforme de byrd, vous êtes en mesure d'externaliser facilement vos opérations logistiques. Cela facilite la gestion des commandes en centralisant le processus sur une seule plateforme.
La plateforme facilite également la capacité des consommateurs à suivre l'évolution de leurs colis à tout moment. L'accès des destinataires aux informations de suivi en temps réel est encore amélioré par la possibilité de transmettre les données d'expédition à la boutique en ligne.
Pour garantir la meilleure expérience possible aux destinataires, les entrepôts sont équipés d'une technologie de pointe et les services d'emballage respectent non seulement les exigences légales en matière de sécurité, mais comprennent également un branding personnalisé.
byrd est un service qui aide les entreprises à économiser de l'argent en facilitant la répartition des stocks entre de nombreux entrepôts (plus de 25 en Europe), réduisant ainsi la nécessité d'un entrepôt unique et le temps nécessaire à la livraison des produits.
En plus de fournir un suivi automatique des expéditions en temps réel et un aperçu des stocks, le tableau de bord de byrd permet aux clients d'accéder aux faits les plus pertinents, ce qui les aide à mieux gérer leurs opérations.

COLIBRI

94, RUE DE PARIS
92100 BOULOGNE
FRANCE
+(33) 675201164
benedicte.finck@viseo.com
www.colibri-snop.com

Contact

Bénédicte FINCK
Marketing Manager at COLIBRI Demand & Supply planning
benedicte.finck@viseo.com
0667566882

Présentation

Colibri S&OP est un éditeur de logiciel d'optimisation Supply Chain
Colibri est une solution de Sales and Operations Planning 100% cloud, hébergé dans Microsoft Azure, composé de 3 modules :
• VISION : prévision des ventes & de la demande
• FLOW : planification de la distribution & approvisionnement
• PILOTE : gestion du plan industriel et commercial (Sales & Operations Planning) L'ADN de la solution est caractérisé par nos 3S : « Smart, Simple & Safe ». Facile à apprivoiser et orienté utilisateurs, Colibri structure vos process de Demand & Supply planning en étant un outil innovant, ergonomique et collaboratif.
Mise en place en 3 mois seulement
ROI très rapide Intuitif & ergonomique
Collaboratif
Progiciel Supply Chain spécialisé
Améliorer la prévision des ventes - Gérer les approvisionnements - Gérer les réassorts entrepôts et magasins - Planifier et optimiser les flux

COLISCONSULT

53 AVENUE CARNOT
94100 SAINT MAUR DES FOSSÉS
FRANCE
+(33) 0148981868
commercial@colisconsult.com
www.colisconsult.com

Activité

Conseil et courtage en transport

Contact

Stéphane GRAVIER
Consultant Junior
s.gravier@colisconsult.com
0148981868
0603158764

Présentation

ColisConsult est un cabinet indépendant de conseil et de courtage en transport, spécialisé dans l'optimisation des flux de colis et palettes, France et Inter, B2B ou B2C.
Nous vous aidons à accéder aux meilleures solutions de transport du marché selon vos priorités, sans compromis sur la qualité de service.
Depuis 2005, nous avons accompagné plus de 130 entreprises (PME, e-commerçants et grands groupes), avec un budget transport entre 150K€ et 10M€. Nos clients réalisent entre 3 et 22% d'économies. Depuis 2009 nous reversons 1% de notre chiffre d'affaires à des associations environnementales.
Vous profitez des meilleurs tarifs de transport possibles, pour tous vos flux, y compris de la part de vos prestataires actuels. Vos clients bénéficient des services de livraison les plus adaptés à leurs exigences. Vous pouvez opter pour un paiement au résultat sur les économies réalisées.
Conseil
Identifier les transporteurs nationaux - Mesurer et suivre la performance des prestataires transport - Optimiser la qualité du service - Réaliser une étude/diagnostic de ses schémas logistiques - Réduire les délais de livraison -

44801 ACTEOS - CISION 0409394600504

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

Rencontrer les transporteurs express ou messagerie - Sécuriser la livraison des marchandises - Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville
Gérer les appels d'offres colis et palettes, France et Inter, B2B ou B2C. Renégocier les contrats de transport des sociétés expéditrices (e-commerce, B2B)

EXOTEC

251 RUE JEAN MONNET
59170 CROIX
FRANCE
+(33) 0972585634
louis.houzet@exotec.com
www.exotec.com

Activité
Industrie robotique pour la logistique

Contact
Mme Camille DEVIGNES
Responsable Marketing Communication
camille.devignes@exotec.com
0607065368

Présentation
Exotec conçoit des systèmes robotisés révolutionnaires pour la supply chain. Le système Skypod est une solution de préparation de commande au détail. Ce système offre les meilleures performances du marché tout en restant flexible et adaptable en fonction des besoins du client. Sa particularité ? Le dimensionnement prend en compte de manière indépendante les besoins de stockage et les flux, ce qui permet d'adapter aux besoins exacts du client et de phaser ensuite en fonction de la croissance.
Densité de stockage optimisée / Système de stockage évolutif / Une flotte de robot pour l'entrepôt / Contrôle de la croissance des flux / Productivité et performance parmi les meilleures du marché / En savoir plus : https://youtu.be/IRwyOPO6KR4
Automatisation de l'entrepôt
Identifier de nouvelles surfaces logistiques / Trouver de nouvelles / Optimiser la qualité du service
Assurer des prestations à valeur ajoutée / Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes / Automatiser son entrepôt / Stocker et gérer les marchandises
Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) / Planifier et optimiser les flux
Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce / Automatiser la préparation de commandes de logistique fine / Savoir traiter les pics de commandes

GLS

14 RUE MICHEL LABROUSSE
31037 TOULOUSE
FRANCE
+(33) 0534619689
herve.courau@gls-france.com
www.gls-group.eu

Activité
Transport routier

Contact
M. Hervé COURAU
Director of business development
herve.courau@gls-france.com
0615743646

Présentation
Spécialiste de la livraison de colis (←30kg) pour des destinataires B2B et B2C, GLS livre en France (24/48H), en Europe et à l'international. Filiale de la Royal Mail, présent dans 40 pays, GLS livre contre signature plus de 870 Millions de colis/an.
Le groupe GLS offre des solutions de transports spécifiques adaptées à la typologie de ses clients (Particuliers, Professionnels, Produits de Santé). Pour ce faire GLS s'appuie sur un réseau intégré de plus de 1400 agences et 70 hubs. Ses 19000 collaborateurs contribuent chaque jour, au moyen de 26000 véhicules de livraison, à livrer les colis en France, en Europe et à l'international. Pour être au plus près de ses 200 000 clients, GLS est présent en Europe, aux Etats-Unis et au Canada. Si l'architecture IT du groupe GLS est unique, nos solutions de livraisons s'adaptent aux spécificités de chacun des pays. Pour les clients du e-commerce, GLS propose une solution flexible aller et une solution Retour. A l'aller, le FlexDeliveryService permet à nos destinataires de modifier la date et le lieu de la livraison (y compris dans l'un des 9000 Point Relais + Voisins relais). En outre 100% des livraisons B2C offre le suivi géolocalisé et dynamique du colis en temps réel. En retour, le réseau Mondial Relay est collecté quotidiennement pour renvoyer les colis à l'expéditeur. Pour livrer vos colis de santé, GLS est certifié BPDG (Bonnes Pratiques de Distribution des médicaments à usage humain).
GLS innove en équipant sa flotte de véhicules écologiques (GNV, électrique, vélo) pour répondre aux contraintes de la livraison urbaine. GLS a gagné en 2019 les trophées du e-commerce en s'associant à la plate-forme Pickme proposant des livraisons chez des voisins-relais. En 2021 GLS a lancé Track & Engage : une solution marketing mobile alliant géolocalisation du trajet du colis et engagement client grâce à une expérience immersive, confortable et rassurante. En 2022, GLS a racheté la start up éditrice de la Track & Engage. La solution a été primées à 3 awards différents :CX AWARD 2021 argent, l'award Marketing aux trophées du Paris Retail Week 2022 et Silver au trophées du e-commerce 2022
Livraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, expressTransport national et international
92% des colis expédiés via GLS sont livrés à J+1, le reste à J+2. Notre solution permet de livrer à l'autre bout de l'Europe sans réétiquettage, grâce à un IT intégré et unique. Nos solutions s'adaptent aux attentes des clients particuliers en fonctions des spécificités locales (par pays).
Identifier les transporteurs nationauxRéduire les délais de livraisonRencontrer les transporteurs express ou messagerieTrouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville
Assurer des prestations à valeur ajoutée - Gérer l'envoi des colisIdentifier et tracer les marchandises et colis - Suivre les commandes et livraisons (tracking)
La livraison géolocalisée : nouvel outil marketing redoutable pour l'e-commerce !
Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Intégrer des solutions d'échanges de données (EDI)
Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs
Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Découvrir la livraison à domicile - Découvrir la livraison en points relais -Déployer une logistique e-commerce à l'internationalIdentifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçantsLivrer en express (24/48h)Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel
La livraison géolocalisée : nouvel

44801 ACTEOS - CISION 0409394600504
Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

outil marketing redoutable pour l'e-commerce !

ILLUMO ROBOTICS

10 ALLÉE EVARISTE GALOIS
63000 CLERMONT-FERRAND
FRANCE
+(33) 0650680467

Contact
Andrea INGLES
CEO
aingles@illumorobotics.com
0650680467

Présentation
Illumo Robotics triple la rentabilité du pick-and-place manuel dans la préparation de commandes grâce à notre picking robotique rapide et flexible pour la grande variété de vos produits. Notre solution est un levier de croissance pour votre logistique.
Illumo Robotics permet de distribuer les articles de plusieurs commandes ramassées manuellement. Choisissez Illumo Robotics pour des coûts prévisibles et flexibles. Nos robots de picking permettent d'absorber les pics de commande, de maintenir une disponibilité optimale de vos opérations et d'améliorer la traçabilité de vos commandes préparées.
Illumo Robotics fournit une solution d'automatisation de vos entrepôts à ROI faible sans besoin d'investissements initiaux importants. Notre robot de picking s'intègre dans vos plateformes d'éclatement et ventilation de manière facile et rapide.
Notre technologie propriétaire permet d'identifier et manipuler des produits e-commerce très différents en dimensions, poids et conditionnements. Nous sommes capables de traiter des vêtements, boissons, bijoux conditionnés, produits de bricolage, de nettoyage, de l'épicerie, de la parapharmacie, du textile maison, de l'hygiène, de la beauté, de la santé et le bien-être, de l'informatique, du bureau, entre autres. Notre robot de picking réalise l'éclatement de produits unitaires des bacs en vrac à plusieurs références.
Bénéficiez d'une automatisation efficace pour votre entrepôt avec Illumo Robotics. Avec des coûts flexibles et prévisibles, nos robots de picking sont conçus pour absorber les pics de demande, maintenir une disponibilité optimale pour vos activités et améliorer la traçabilité de vos préparations de commande. Pas besoin d'investissements importants - notre solution offre un ROI sous 24 mois. De plus, l'intégration de notre robot de picking à vos plateformes d'éclatement et ventilation est simple et rapide.
Automatisation de l'entrepôt
Optimiser la qualité du service
Plateformes d'éclatement
Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualité
Savoir traiter les pics de commandes

L@D LOGISTICS

41 RUE DE LA BURELLE
45800 SAINT JEAN DE BRAYE
FRANCE
+(33) 0238838300
serviceclient@ladfrance.com
www.ladfrance.com

Activité
Logistique du premier et du dernier kilomètre

Contact
Isabelle POUYET
Responsable Administration des ventes & Qualité BLIS GROUP
isabellepouyet@blisgroup.com
0139243708
0602462382

Présentation
L@D LOGISTICS est spécialisée dans les métiers du e-commerce et Retailers. Solutions de stockage, préparation de commande, cross docking, distribution en LV1 et LV2, installation, montage et reprise (Reverse Logistic) sur le dernier kilomètre.
L@D LOGISTICS propose une offre complète de livraisons aux particuliers. Principalement sur la région parisienne, L@D LOGISTCS offre une solution de points relais pour les colis XXL. L@D LOGISTICS réceptionne, contrôle et enregistre les produits pour garantir une remise aux clients tout en assurant une remise en mains propres avec une manutention sécurisée. Le cas échéant, les produits sont conservés 15 jours dans l'attente de passage du client. Les capacités logistiques de l'entreprise ont été fortement renforcées depuis 2020. Plus de possibilités d'entreposage pour recevoir un stock marchand ou de stockage ponctuel pour des opérations de livraison. Nous avons pu, en complémentarité avec nos clients, affiner une solution informatique globale (WMS et TMS) avec ou sans interface client. Aujourd'hui, L@D LOGISTICS dispose d'une solution informatique intégrée et flexible pour permettre en temps réel le suivi des étapes logistiques, de la réception à la livraison finale au client. Chaque plateforme permet également des opérations de cross docking pour une remise en distribution via des moyens en simple ou double équipage. Les produits sont livrés dans un créneau horaire de 2 heures, en express éventuellement, 7 jours sur 7, à l'endroit souhaité par le client avec ou sans montage.
L@D LOGISTICS se veut innovant par les outils et technologies d'exploitation, de communication et d'information. Des applications 100% web intégrées et partagées pour des opérations connectées, intelligentes, application mobile chauffeur, logisticien, client, technicien... Intégration à l'ERP Client et mise à disposition des API. Un Espace Web transport Client dédié (Commande transport, suivi, facture, déclaration C02, documentation partagée, POD en ligne...) Confirmation de livraison par mail/SMS/internet, calcul de délai automatisé, itinéraire en ligne,... Géolocalisation. Un Espace Web Logistique Client dédié (transaction, historique des mouvements, inventaire, gestion multi adressage, photos, états Excel...) Gestion documentaire dématérialisée.
ConseilDéploiement d'une logistique multi-canal, cross-canalEmballage / conditionnementExternalisation logistique / livraisonGestion des retours, SAVLivraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, expressTracking / Traçabilité des produitsTransport national et international
L@D LOGISTICS tire partie de l'internet mobile au service d'une information instantanée, interactive, maîtrisée et d'une organisation sécurisée. Nos applications répondent à 3 objectifs essentiels : Orientation Client – Orientation Qualité – Orientation internet mobile avec pour l'exécution de vos opérations, des équipes spécialisées et dédiées au métier de la logistique du dernier kilomètre.
Identifier de nouvelles surfaces logistiques / Trouver de nouvelles / Mesurer et suivre la performance des prestataires transport / Optimiser la qualité du service Plateformes d'éclatement / Réaliser une étude/diagnostic de ses schémas

44801 ACTEOS - CISION 0409394600504
Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

logistiques / Réduire les délais de livraison / Sécuriser la livraison des marchandises / Transport multimodal / Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville
Assurer des prestations à valeur ajoutée / Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes / Contrôler la qualité / Externaliser sa logistique auprès de prestataires spécialisés / Gérer l'envoi des colis / Gérer les opérations de PLV et de logistique promotionnelle / Gérer les retoursIdentifier et tracer les marchandises et colis / Intégrer une prestation externe / Optimiser le passage à quai avec le cross docking / Optimiser les opérations d'allocations de picking / Stocker et gérer les marchandises / Suivre les commandes et livraisons (tracking)
Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité / Gérer la relation client à distance / Gérer les approvisionnements / Gérer les réassorts entrepôts et magasinsIntégrer des solutions d'échanges de données (EDI)Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs / Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) / Planifier et optimiser les flux / Suivre les commandes, le paiement, la distribution et les retours
Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce / Assurer la qualité de service à la livraison / Automatiser la préparation de commandes de logistique fine / Découvrir la livraison à domicile / Découvrir le retrait en magasinIdentifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçants / Livrer en express (24/48h) / Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel / Mettre en place une logistique en drop shipping / Savoir traiter les pics de commandes / Trouver des emballages adaptés

NORCAN

48 RUE DES AVIATEURS
BP 60120
67500 HAGUENAU
FRANCE
+(33) 0388932626
info@norcan.fr
www.norcan.fr

Activité
Fabrication d'équipements de contrôle des processus

Contact
Arnaud DEBS
Responsable Marketing
a.debs@mynorcan.com
0388932626
0674055613

Présentation
Créée en 1987, NORCAN est leader en France et parmi les premiers en Europe dans les équipements industriels sur-mesure
NORCAN est leader français des SOLUTIONS MÉCANO-MONTÉES MODULAIRES et SUR-MESURE à base de PROFILÉS ALUMINIUM. Nos applications répondent aux enjeux de performance des installations industrielles et des flux, en améliorant tant l'ERGONOMIE et la SÉCURITE que l'AGILITÉ et la PRODUCTIVITÉ.
Notre fierté est de vous accompagner vers l'USINE DU FUTUR, notamment avec l'intégration de la gamme de robots mobiles et collaboratifs SHERPA. Postes de travail et mobiliers techniques, chariots de manutention, systèmes de convoyage, plateformes d'accès, structures et cartérisation Intégration de la gamme de robots mobiles SHERPA
Automatisation de l'entrepôt Emballage / conditionnement / Gestion des retours, SAV / Plateforme logistique, infrastructures, construction, implantation
Durabilité, solutions sur-mesure, compréhension des contraintes clients, proximité terrain
Optimiser la qualité du service
Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes / Automatiser son entrepôt / Contrôler la qualité / Gérer les retours / Stocker et gérer les marchandises
Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS)Planifier et optimiser les flux
Automatiser la préparation de commandes de logistique fine / Savoir traiter les pics de commandes

NOTICO

43, RUE TAITBOUT
75009 PARIS
ILE-DE-FRANCE
FRANCE
+(33) 0614660997
plemesle@chapsvision.com
www.chapsvision.fr/logistique-dernier-kilometre/

Activité
Edition de logiciels (non personnalisés)

Contact
Aurore VERDIER
Responsable des Evénements
aurore.verdier@deveryware.com
0180905488
0762783277

Présentation
Notico by Chapsvision, filiale du Groupe Chapsvision, est éditeur de solutions logicielles innovantes pour répondre à la transformation de la livraison dernier kilomètre.
Les solutions logicielles de NOTICO by Chapsvision s'adressent à des professionnels de la logistique du dernier km BtoC et BtoB pour leur apporter des bénéfices business mesurables de productivité et de qualité de service mais aussi de nouvelles sources de revenus
NOTICO DELIV : logiciel DMS Delivery Management System pour digitaliser tout le processus de livraison dernier km : prise de rdv, optimisation de tournées, visibilité temps-réel sur l'exécution des livraisons, sur le respect du créneau annoncé et sur la satisfaction client, preuves de livraison fiables,.. NOTICO DOCKS : solution de pilotage et de sécurisation des flux de livraisons fournisseurs sur les quais avec : - pour le fournisseur : une réservation préalable, un suivi temps-réel et une preuve de livraison pour plus de satisfaction - pour le transporteur, une meilleure fluidité (réservation faite, pas d'attente ni litige) et la sécurisation des livraisons entrantes et sortantes (contrôle, gestion en temps-réel, pas de congestion) NOTICO PICKUP : solution innovante pour accompagner la transformation des points relais : les points relais sont un élément clé de la livraison dernier km et doivent faire évoluer leurs technologies « vieillissantes ». Notico Pickup gère en temps-réel de gros volumes de colis sur un nombre toujours plus grand de points relais, avec des tailles de points relais différentes et de nouveaux processus comme le CtoC, la passerelle entre livraison à domicile et point relais.
Les solutions permettent de répondre aux exigences de rentabilité, d'amélioration de la qualité de service et de mise en oeuvre de nouveaux services.
Livraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, expressProgiciel Supply Chain spécialisé
solutions Saas métier, innovantes,

44801 ACTEOS - CISION 0409394600504

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

évolutives facilement intégrables dans la Supply Chain.
Mesurer et suivre la performance des prestataires transportOptimiser la qualité du serviceRéduire les délais de livraisonSécuriser la livraison des marchandisesTrouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville Garantir les créneaux de livraisons Augmenter la rentabilité des livraisons. Expérience client premium Preuves de livraison fiables
Identifier et tracer les marchandises et colis - Optimiser le passage à quai avec le cross docking - Suivre les commandes et livraisons (tracking) Automatiser la prise de rdv
Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Planifier et optimiser les flux
Intégrer des flux temps-réel de suivi livraison
Assurer la qualité de service à la livraison - Découvrir la livraison à domicile - Découvrir la livraison en points relais - Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel

NSHIFT

FRANCE
+(33)

Contact

Olivier GIMPEL
General Manager Southern Europe
olivier.gimpel@nshift.com
0617352863

Présentation

Nous vous aidons à livrer une superbe expérience client! A partir de sa plateforme SaaS, nShift fournit des solutions pour améliorer toutes les étapes du parcours client depuis le checkout à la livraison du dernier KM . Nous vous aidons à livrer une superbe expérience client! A partir de sa plateforme SaaS, nShift fournit des solutions pour améliorer toutes les étapes du parcours client depuis le checkout à la livraison du dernier KM tout en fournissant des solutions de Tracking et de gestion digitale des retours incomparables. Implantés dans une quinzaine de pays européens, nous aidons tant les «petits» commerçants que les plus grandes marques mondiales à améliorer la conversion et la fidélisation de leurs clients. Forts de notre bibliothèque riche de 1000 transporteurs nous accompagnons près d'un milliard de livraisons dans 190 pays. Toutes nos solutions et innovations sont créées et portées par nos 500 nShifters passionnés. Nos solutions sont déjà connectées à 450+ technos (WFE/PSP/ERP/OMS/WMS). «nShift Checkout» pour améliorer la conversion en affichant des options de livraison y compris les éléments RSE propres au profil de chaque client. «nShift Ship» accès à 1000 transporteurs, pour optimiser la livraison, la gestion de l'éditique, reporting sur SLA et plus encore. «nShift Track» pour offrir un suivi de commande qui garde vos clients dans dans votre univers de marque multipliant ainsi les opportunités d'upsale et d'augmenter le trafic. «nShift Return» pour transformer les retours en échanges
Lancement de «Rescue» , un module qui permet de s'intégrer dans l'économie circulaire.
Déploiement d'une logistique multi-canal, cross-canal - Livraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, express - Technologie e-commerce orientée clientTracking / Traçabilité des produitsTransport national et international
* Choix de transporteur déjà disponibles sur la plateforme : le plus large du marché et cela se traduit par 1000 transporteurs et 10 000 services de livraison accessibles. * Nous avons déjà lancé la beta version du calcul d'empreinte carbone. Actuellement déployé chez une poignée de clients, ce sera (d'après notre roadmap) disponible en S2 pour toute la plateforme. * Nos solutions de tracking sont bien entendu personnalisées à la marque, permettent d'envoyer, email, sms, social network . L'inflight change est disponible et géré par un agent conversationnel intelligent· * La plateforme de gestion des retours est superbe permettant de transformer 30% des retours en échanges et surtout dispose d'une fonction « réclamation » qui permet de dialoguer directement avec la cliente et même de charger des photos * Scan App permet d'intégrer de petits transporteurs locaux à tout dispositif de livraison sans passer par une intégration mais en vous donnant néanmoins un contrôle total y compris recueil de POD tel que signature, photo, cordonnées GPS.... Parfaitement adapté à une flotte interne.
Identifier les transporteurs nationaux - Mesurer et suivre la performance des prestataires transport - Optimiser la qualité du service - Organiser l'affrètement maritime ou aérien - Réduire les délais de livraison - Transport multimodal - Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville
Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualité - Gérer l'envoi des colis - Gérer les retoursIdentifier et tracer les marchandises et colis - Optimiser les opérations d'allocations de picking - Suivre les commandes et livraisons (tracking)
Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs - Planifier et optimiser les flux - Suivre les commandes, le paiement, la distribution et les retours - Synchroniser les flux d'informations des différents acteurs de la chaîne étendue de la S.C.
Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Découvrir la livraison à domicile - Découvrir la livraison en points relais - Découvrir l'asile colis / consigne - Découvrir le retrait en magasin - Déployer une logistique e-commerce à l'international - Livrer en express (24/48h)Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel - Mettre en place une logistique en drop shipping - Personnaliser les colis - Savoir traiter les pics de commandes

RHENUS LOGISTICS FRANCE

80, RUE ANTOINE CONDORCET
38090 VAULX-MILIEU
FRANCE
+(33) 0474946000
information@fr.rhenus.com
www.rhenus.group

Activité

Transport logistique

Contact

Mme Isabelle CHAMIOT
Responsable Marketing
isabelle.chamiot@fr.rhenus.com
0474946040
0671700693

Présentation

Rhenus en France, spécialisé dans la logistique et le transport est

44801 ACTEOS - CISION 0409394600504
Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

présent sur l'ensemble du territoire. Rhenus conçoit et met en place des solutions personnalisées répondant aux problématiques complexes de ses clients.
En France, Rhenus Logistics conçoit et met en place des solutions personnalisées, pour répondre aux problématiques complexes des secteurs du e-commerce & de la grande distribution, de la grande consommation, du luxe ou de l'industrie pharmaceutique. Très présent dans le secteur industriel, Rhenus développe également des prestations de logistique in-situ. Rhenus organise aussi le transport de masses indivisibles considérables pour accompagner dans le monde entier les projets industriels, notamment dans les secteurs éoliens et nucléaires. Rhenus accompagne ses clients tout au long de leur développement pour leur apporter le support nécessaire à chaque étape de la supply chain. Rhenus décline des solutions sur-mesure quelque soient les besoins de ses clients pour leur apporter la satisfaction attendue et plus encore. Innovation : SIRH, Inventaire par drone, AGV en entrepôt, borne interactive, écran de communication ConseilDéploiement d'une logistique multi-canal, cross-canalEmballage / conditionnementExternalisation logistique / livraisonGestion des retours, SAVPlateforme logistique, infrastructures, construction, implantationTracking / Traçabilité des produitsTransport national et international
Une offre complète et détaillée pour tous les secteurs et en particuliers ceux du retail et du e-commerce. Identifier de nouvelles surfaces logistiques / Trouver de nouvellesIdentifier les transporteurs nationaux - Mesurer et suivre la performance des prestataires transport - Optimiser la qualité du service - Organiser l'affrètement maritime ou aérien - Plateformes d'éclatement - Réaliser une étude/diagnostic de ses schémas logistiques - Réduire les délais de livraison - Rencontrer les transporteurs express ou messagerie - Sécuriser la livraison des marchandises - Transport multimodal - Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville -
Maîtriser l'ensemble des flux en propres ou en nous appuyant sur des partenaires référencés. Transport de masse indivisible Déménagement et Home Delivery
Assurer des prestations à valeur ajoutée - Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualité - Externaliser sa logistique auprès de prestataires spécialisés - Gérer l'envoi des colis - Gérer les opérations de PLV et de logistique promotionnelle - Gérer les retoursIdentifier et tracer les marchandises et colis - Intégrer une prestation externe - Mettre en place et conduire un projet 6 SIGMA/KANBAN/ Lean Supply Chain - Optimiser le passage à quai avec le cross docking - Optimiser les opérations d'allocations de picking - Stocker et gérer les marchandises - Suivre à la source les produits importés - Suivre les commandes et livraisons (tracking) Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité
- Déployer une solution RFID - Généraliser la radio fréquence et l'identification par code-barres - Gérer la relation client à distance
- Gérer les approvisionnements
- Gérer les réassorts entrepôts et magasinsIntégrer des solutions d'échanges de données (EDI)Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs - Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS)- Planifier et optimiser les fluxSuivre les commandes, le paiement, la distribution et les retours - Synchroniser les flux d'informations des différents acteurs de la chaîne étendue de la S.C.
Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Automatiser la préparation de commandes de logistique fine - Découvrir de nouveaux emballages dédiés au e-commerce - Découvrir la galerie marchande en ligne - Découvrir la livraison à domicile - Découvrir la livraison en points relais - Découvrir l'asile colis / consigne - Découvrir le retrait en magasin - Déployer un centre de contacts/ gestion de la relation clients - Déployer une logistique e-commerce à l'internationalIdentifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçants - Livrer en express (24/48h) - Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel - Mettre en place une logistique en drop shipping - Personnaliser les colis - Savoir traiter les pics de commandes - Trouver des emballages adaptés

SAVOYE

18 BOULEVARD DES GORGETS
21000 DIJON
FRANCE
+(33) 0380544000
www.savoye.com

Activité

Automatisation de l'entrepôt (matériel et logiciels)

Contact

Mme Jenny BRIÉ
Chargée de projets marketing et communication externe Asis et Savoye
jenny.brie@savoye.com
0380544072
0632066354

Présentation

SAVOYE conçoit des solutions sur mesure, associant logiciels de pointe et technologies avancées, adaptées aux besoins de la Supply Chain et des opérations logistiques des acteurs de la production et de la distribution. Pour mieux servir ses clients, SAVOYE intègre des systèmes tiers à ses propres logiciels et technologies constituant ses domaines d'expertise :
• Logiciels avancés pour l'édition et l'intégration de solutions de Supply Chain Execution (OMS, WMS, WES, TMS, POS), permettant la gestion des entrepôts, des points de vente, des activités de transport et des organisations logistiques multi-sites. • Technologies avancées pour la conception et l'intégration de solutions automatisées de préparation de commandes (goods-to-person, robots, convoyeurs, trieurs), de stockage automatisé (navettes et robots mobiles pour charges légères et lourdes) et d'emballage automatisé (calage, réduction de volume, personnalisation).? SAVOYE associe l'innovation robotique à l'intelligence humaine pour relever les principaux défis d'aujourd'hui : satisfaire ses clients (de la PME aux grands groupes), réduire leurs coûts logistiques et améliorer la performance de leur Supply Chain, partout dans le monde. Des solutions multiples, un partenaire unique - Notre mission : faire avancer le secteur de la supply chain en simplifiant le pilotage de systèmes complexes tout en proposant de meilleurs services, une plus grande efficacité et des coûts réduits.
Automatisation de l'entrepôt
- Emballage / conditionnement -
Progiciel Supply Chain spécialisé

44801 ACTEOS - CISION 0409394600504

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

SAVOYE combine logiciels et technologies propriétaires avec une sélection de systèmes tiers pour concevoir des solutions parfaitement adaptées à vos enjeux.
Automatiser son entrepôt
Intégrer des solutions d'échanges de données (EDI) - Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS)
Automatiser la préparation de commandes de logistique fine - Découvrir de nouveaux emballages dédiés au e-commerce - Personnaliser les colis - Savoir traiter les pics de commandes - Trouver des emballages adaptés

SHERPA MOBILE ROBOTICS

11 RUE AMPÈRE
67500 HAGUENAU
FRANCE
+(33)

Contact

Arnaud DEBS
Commercial
a.debs@sherpa-mr.com
0388932626
0674055613

Présentation

SMR développe, produit et commercialise la gamme de robots mobiles et collaboratifs (AMR) SHERPA®.
SMR développe, produit et commercialise la gamme de robots mobiles et collaboratifs (AMR) SHERPA®. Inventeur de la combinaison des modes « suiveur » et « autonome », SMR propose des solutions innovantes et polyvalentes pour réduire la pénibilité, automatiser vos transferts, gagner en fluidité et en productivité. Pour plus d'information, visitez www.sherpa-mr.com. La gamme est actuellement composée de 3 robots : le SHERPA-B pour le transport de bacs, le SHERPA-P pour le transport de palettes et le dernier arrivée (lancement commerciale en 2023), le SHERPA-D pour le transport de dollies et piles de bacs.
Solutions mobiles et autonomes pour les flux intralogistiques.
Baisse de la pénibilité / fluidité des flux / productivité / automatisation des tâches à faible valeur ajoutée / Collaboration robots-hommes-machines
Automatisation de l'entrepôt - Déploiement d'une logistique multi-canal, cross-canal - Emballage / conditionnementGestion des retours, SAVPlateforme logistique, infrastructures, construction, implantation
Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Gérer les retours
Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) - Planifier et optimiser les flux
Savoir traiter les pics de commandes

SICK

21 BOULEVARD DE BEAUBOURG
ZI PARIS EST
77184 EMERAINVILLE
FRANCE
+(33) 0164623500
info@sick.fr
www.sick.fr

Activité

Commerce de gros (commerce interentreprises) de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication...

Contact

Mme Alice PETITJEAN
Responsable Marketing
alice.petitjean@sick.fr
0164623571
0685397948

Présentation

SICK est l'un des fournisseurs leaders en matière de capteurs, de solutions systèmes et de prestation de services aussi bien pour l'automatisation de la production, de la logistique que pour l'analyse industrielle.
Leader technologique et numéro un du marché, SICK propose des capteurs et des solutions qui gèrent et optimisent la chaîne logistique toute entière en automatisant le flux des biens et marchandises ou en rendant les processus de tri, de préparation des commandes et de stockage plus efficaces, plus rapides et plus fiables. Master Data Analyzer (système de track & trace pour la numérisation des Master Data), TDC (système de passerelle IoT), RFMS Pro (tunnel Track&Trace), RFGS Pro (Système complet Track&Trace), Tag-Loc System et Asset Analytics (localisation temps réel d'assets logistiques par ondes UWB et logiciel de traitement)
Automatisation de l'entrepôtTracking / Traçabilité des produits
SICK est présent sur l'ensemble de la chaîne logistique (du transporteur au destinataire, en passant par l'intralogistique et les étapes de production) et offre de nombreuses technologies d'identification et de traçabilité différentes. L'objectif étant de rendre les flux plus flexibles et plus transparents pour un pilotage optimal en temps réel.
Optimiser la qualité du service
Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualitéIdentifier et tracer les marchandises et colis - Stocker et gérer les marchandises - Suivre les commandes et livraisons (tracking)
Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Déployer une solution RFID - Généraliser la radio fréquence et l'identification par code-barresIntégrer des solutions d'échanges de données (EDI) - Planifier et optimiser les flux

STUART

3 RUE D'EDIMBOURG
75008 PARIS
FRANCE
+(33) 0664183424
stuart.com/fr

Activité

Application de programmation de commande pour commerçant et e-commerçant

Contact

Claire GUENAND
Responsable Marketing
c.guenand@stuart.com

Présentation

Stuart est le leader européen de la livraison à la demande. Notre plateforme permet aux entreprises, tous secteurs confondus, de livrer leurs clients avec une rapidité et une efficacité sans précédent.
Stuart est le leader européen de la livraison à la demande. Notre plateforme permet aux entreprises, tous secteurs confondus, de livrer leurs clients avec une rapidité et une efficacité sans précédent. La société Stuart a été créée en 2015 pour révolutionner le transport de marchandises en milieu urbain. D'ici cinq ans, le nombre de colis livrés sera multiplié par deux. Face à l'explosion du e-commerce et des services de livraison express, la logistique urbaine, confrontée à des infrastructures et parcs de véhicules vieillissants, est à un tournant. Pour relever les défis sociétaux et environnementaux

44801 ACTEOS - CISION 0409394600504
Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

de demain, il est devenu essentiel de réinventer notre approche de la livraison en centre-ville.

TRANSALLIANCE

5 BIS RUE SAINT LÉON
54000 NANCY
FRANCE
+(33) 0383902000
www.transalliance.eu

Activité
Stockage/entreposage de produits sec, hors gel, sous TD/Co-manufacturing, co-packing/Picking/Préparation de commandes

Contact
Mme Corinne HARANG
Comptable
corinne.harang@transalliance.eu
0383902000

Présentation
Notre expérience de 20 ans dans la mise en place de prestations logistiques à forte valeur ajoutée vous garantit un niveau de service exceptionnel sur les solutions suivantes : packing , manufacturing , in situ , contrôle qualité
Nous vous accompagnons dès la conception de l'entrepôt, pour une performance optimale. Positionnement géographique, dimensions et hauteur de l'entrepôt, choix des matériels et ordonnancement des flux sont définis avec vous par TRANSALLIANCE DESIGN. Bénéficiez de notre réseau européen d'entrepôts multi-clients et affranchissez-vous des frontières. Vous conservez une homogénéité parfaite du taux de service et réduisez vos coûts (partage des coûts et des frais fixes). Notre approche qualité rigoureuse nous permet de nous engager contractuellement sur le taux de qualité des prestations, surtout en Europe.
Une stratégie logistique : Concevoir ensemble une supply chain performante et flexible - Des projets de transformation : Vous accompagner sur toutes les composantes de votre projet - Une performance opérationnelle : Vous apporter une excellence opérationnelle et une performance économique
Automatisation de l'entrepôt - ConseilDéploiement d'une logistique multi-canal, cross-canal - Emballage / conditionnement - Externalisation logistique / livraison - Gestion des retours, SAV - Plateforme logistique, infrastructures, construction, implantation - Progiciel Supply Chain spécialisé - Technologie e-commerce orientée client - Tracking / Traçabilité des produits - Transport national et international
Logistique de production - Optimiser vos flux usines, quelles que soient leurs spécificités. Logistique de distribution Développer votre valeur ajoutée auprès de vos clients tout en préservant vos coûts logistiques.
Logistique de conditionnement Faciliter et fiabiliser vos opérations de conditionnement.
Identifier de nouvelles surfaces logistiques / Trouver de nouvellesIdentifier les transporteurs nationaux - Mesurer et suivre la performance des prestataires transport - Optimiser la qualité du service - Plateformes d'éclatement - Réaliser une étude/diagnostic de ses schémas logistiques - Réduire les délais de livraison - Rencontrer les transporteurs express ou messagerie - Sécuriser la livraison des marchandises - Transport multimodal Assurer des prestations à valeur ajoutée - Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualité - Externaliser sa logistique auprès de prestataires spécialisés - Gérer l'envoi des colis - Gérer les opérations de PLV et de logistique promotionnelle - Gérer les retoursIdentifier et tracer les marchandises et colisIntégrer une prestation externe - Mettre en place et conduire un projet 6 SIGMA/KANBAN/ Lean Supply Chain - Optimiser le passage à quai avec le cross docking - Optimiser les opérations d'allocations de picking - Stocker et gérer les marchandises - Suivre les commandes et livraisons (tracking)
Généraliser la radio fréquence et l'identification par code-barres - Gérer la relation client à distance - Gérer les approvisionnements - Gérer les réassorts entrepôts et magasinsIntégrer des solutions d'échanges de données (EDI)Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs - Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) - Planifier et optimiser les flux - Suivre les commandes, le paiement, la distribution et les retours - Synchroniser les flux d'informations des différents acteurs de la chaîne étendue de la S.C.
Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Automatiser la préparation de commandes de logistique fine - Découvrir de nouveaux emballages dédiés au e-commerce - Identifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçants - Mettre en place une logistique en drop shipping - Personnaliser les colis - Savoir traiter les pics de commandes - Trouver des emballages adaptés

WATÈA BY MICHELIN

BOULOGNE BILLANCOURT
FRANCE

Contact
Mme BECHLER
Responsable Marketing
rachel.bechler@watea.green

Présentation
Watèa by Michelin est une solution de mobilité électrique sur-mesure pour les flottes de véhicules utilitaires.
A travers une offre globale tout-en-un adaptée aux besoins de l'entreprise, Watèa by Michelin fournit des véhicules électriques, l'accès à une infrastructure de recharge et des services digitaux garantissant ainsi une continuité de l'activité.
Grâce à un système d'abonnement et un coût mensuel fixe tout compris, les coûts sont maitrisés.
Notre différence repose sur un accompagnement terrain dans la durée. Elle s'appuie sur une expertise technique multifacettes (choix du véhicule adapté aux usages, recommandations de solutions énergétiques adaptées), une capacité à agréger les meilleures briques de services disponibles afin de fournir la solution de mobilité électrique adaptée à l'usage du client.
Filiale du Groupe Michelin, Watèa s'inscrit dans la continuité de la mission du Groupe Michelin d'accompagner ses clients vers une meilleure mobilité.
Avec Watèa by Michelin, la transition énergétique devient facile et accessible à tous.
Watèa by Michelin fournit des véhicules électriques à batterie et hydrogène, des solutions de recharges (bornes et accès un réseau existant) et accompagne les chauffeurs dans la prise en main, vous garantissant ainsi une continuité de votre activité.
Grâce à un système d'abonnement et

44801 ACTEOS - CISION 0409394600504
Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

un coût mensuel fixe tout compris, vos coûts sont maîtrisés.
Avec Watèa by Michelin, votre transition énergétique devient facile et accessible.

ZIEGLER FRANCE

1 AVENUE KONRAD ADENAUER
BP 98
59435 RONCQ CEDEX
FRANCE
+(33) 0320693636
ziegler.france@zieglergroup.com
www.zieglergroup.com

Activité

Organisation des transports internationaux

Contact

Christiane LEROY
Directeur Administratif et Financier
christiane.leroy@zieglergroup.com

Présentation

Entreprise Familiale depuis 1908, nous sommes architectes du transport et de la logistique. Nous planifions, concevons et construisons un réseau compétitif mondial pour transporter, stocker et manutentionner les marchandises en toute sécurité et fiabilité
Nous offrons des prestations régionales, nationales et internationales sur mesure en route, aérien, maritime, logistique, douane qui couvrent l'intégralité de la chaîne d'approvisionnement.
Depuis le 10 février 2016, ZIEGLER France a le statut d'Opérateur Economique Agréé Full (OEA F) pour l'ensemble de ses agences. Ce statut nous permet de sécuriser la chaîne logistique internationale et lutter contre le terrorisme et les fraudes douanières, faciliter et accélérer les échanges internationaux, bénéficier des facilités douanières et fixer un cadre sécurisé avec les partenaires commerciaux. Les clés de la réussite sont un lien étroit avec nos clients, des processus clairs intégrant une politique environnementale engagée et une communication précise. Nous apportons également des solutions intralogistiques pour répondre aux besoins du marché e-commerce en constante évolution, dans des domaines très variés.
Offre Spécial Request, développement de solutions intralogistiques, offres de transports multimodales.
ConseilDéploiement d'une logistique multi-canal, cross-canalExternalisation logistique / livraisonGestion des retours, SAVLivraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, expressPlateforme logistique, infrastructures, construction, implantationTransport national et international
Optimiser la qualité du service - Organiser l'affrètement maritime ou aérien - Plateformes d'éclatement - Réaliser une étude/diagnostic de ses schémas logistiques - Sécuriser la livraison des marchandises - Transport multimodal - Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville Assurer des prestations à valeur ajoutée - Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualité - Gérer l'envoi des colis - Gérer les opérations de PLV et de logistique promotionnelle - Gérer les retoursIdentifier et tracer les marchandises et colis - Mettre en place et conduire un projet 6 SIGMA/KANBAN/Lean Supply Chain - Optimiser le passage à quai avec le cross docking - Optimiser les opérations d'allocations de picking - Stocker et gérer les marchandises - Suivre à la source les produits importés - Suivre les commandes et livraisons (tracking)
Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Généraliser la radio fréquence et l'identification par code-barres - Gérer la relation client à distance - Gérer les réassorts entrepôts et magasins - Intégrer des solutions d'échanges de données (EDI) - Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs - Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) Planifier et optimiser les flux - Suivre les commandes, le paiement, la distribution et les retours - Synchroniser les flux d'informations des différents acteurs de la chaîne étendue de la S.C.
Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Automatiser la préparation de commandes de logistique fine - Découvrir de nouveaux emballages dédiés au e-commerce - Découvrir la galerie marchande en ligne - Déployer un centre de contacts/ gestion de la relation clients - Déployer une logistique e-commerce à l'internationalIdentifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçants - Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel - Personnaliser les colis - Savoir traiter les pics de commandes - Trouver des emballages adaptés

44801 ACTEOS - CISION 0409394600504
Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.