



> ÉVÈNEMENT

EN AVANT POUR LE SUPPLY CHAIN EVENT !



Le Supply Chain Event devrait réunir 4 000 participants les 15 et 16 novembre 2022 à Paris Expo - Porte de Versailles.

Combinant exposition, rendez-vous d'affaires et congrès, Supply Chain Event, qui se déroulera les 15 et 16 novembre prochain à Paris Expo - Porte de Versailles, est le rendez-vous pour détecter les dernières tendances, actualités et rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires dédiés à la chaîne d'approvisionnement. Organisé en partenariat exclusif avec Supply Chain Magazine, Supply Chain Event est un vivier de contenus et de solutions pour être à la pointe des dernières évolutions autour de la digitalisation de la supply chain. Plus qu'un événement, Supply Chain Event a pour vocation de présenter des technologies, outils et méthodes pour optimiser la chaîne d'approvisionnement des entreprises de l'industrie et de la grande distribution. Au programme, plus de 120 exposants parmi lesquels notamment SSI Schaffer, PTV group ou encore Acteos, plus de 4000 participants attendus et une quarantaine de conférences et d'ateliers avec pour thématique principale : « Vers une digitalisation étendue ».

CAP VERS LA TRANSFORMATION DIGITALE

L'idée est d'accompagner les entreprises dans la transformation de la stratégie

digitale de leur Supply Chain pour faire face à la multiplication et l'imprévisibilité des risques. L'objectif est notamment de gagner en flexibilité via la création d'écosystèmes digitaux temps réel mieux adaptés aux à-coups de la demande, aux aléas en tous genres ou aux pénuries manifestes sur certaines ressources clés. En parallèle, il s'agit aussi de tendre vers une plus grande modularité des outils pour accompagner la transformation des business models (y compris sur le volet RSE), ainsi que vers l'hyper-automatisation de certains processus en s'appuyant sur des technologies innovantes de machine learning, IA, RPA et autre Big Data. Depuis une décennie, les conférences de Supply Chain Event s'attachent à mettre en valeur les expériences concrètes et bonnes pratiques en matière de transformation digitale.

Cette édition 2022 ne déroge pas à la règle, et va même pousser le curseur un cran plus loin, en invitant de grands décideurs Supply Chain européens à venir partager leur feuille de route de digitalisation Supply Chain, lors d'une plénière exceptionnelle intitulée « The digital roadmap ». ■

