

Le 15 Mars 2018

 Résultats annuels 2017  
 Stratégie 2018-2021

**2017**
**Niveau d'activité historique**  
**Retour à la rentabilité opérationnelle**
**Plan stratégique *Boost 2021***
**Ambition à 4 ans :**
**Triplement du chiffre d'affaires**
**Rentabilité opérationnelle à deux chiffres**

Le Groupe Acteos, éditeur de progiciels d'optimisation des coûts de la Supply Chain, publie ses comptes consolidés au titre de l'exercice 2017 arrêtés par le conseil d'administration qui s'est tenu le 15 Mars 2018. Au-delà de cette annonce, le Groupe présente aujourd'hui son plan stratégique pour la période 2018-2021. Avec ce plan le Groupe ambitionne de multiplier son chiffre d'affaires par 3 en 4 ans. Ce changement de dimension doit s'accompagner d'une solide dynamique d'appréciation des marges avec la volonté de dégager à quatre ans une marge opérationnelle à deux chiffres.

IFRS en K€ (au 31/12)	2017	2016	Variations
Chiffre d'affaires	13 143	11 211	+17,2%
CA Software	7 508	6 466	+16,1%
<i>En % de CA</i>	<i>57,1%</i>	<i>57,7%</i>	
CA RFID/Auto ID/Mobilité	5 635	4 745	+18,8%
<i>En % de CA</i>	<i>42,9%</i>	<i>42,3%</i>	
Dont revenus récurrents	4 506	3 959	+13,8%
<i>En % de CA</i>	<i>34,3%</i>	<i>35,3%</i>	
Marge brute	8 894	7 705	+15,4%
<i>En % du CA</i>	<i>67,7%</i>	<i>68,7%</i>	
Résultat Opérationnel	111	(1 888)	NA
Résultat courant avant impôt	31	(1 932)	NA
Résultat net	(361)	(1 958)	NA



## Un exercice réussi porté par la France et la dynamique soutenue sur toutes les activités

Avec un chiffre d'affaires en progression de +17,2% à 13,1 M€, 2017 s'impose comme un exercice réussi, parfaitement en ligne avec les attentes. Sur le second semestre, la progression de l'activité a atteint 35% avec un chiffre d'affaires de plus de 7 M€. La performance de l'exercice aura été particulièrement remarquable en France, avec un chiffre d'affaires en progression de plus de 27% à près de 9 M€.

Toutes les activités affichent des progressions soutenues : hausse des revenus Software de plus de 16% et croissance du chiffre d'affaires Mobilité de près de 19%. Les revenus récurrents continuent, par ailleurs, à concentrer plus d'un tiers de l'activité totale.

## Progression de plus de 15% de la marge brute

La marge brute progresse de 15,4%, pour atteindre 8,9 M€. Elle représente 67,7% du chiffre d'affaires de la période, reflétant l'évolution du mix produit au bénéfice des activités Mobilité au cours de l'exercice.

## Retour à un résultat opérationnel positif

Malgré des efforts R&D toujours importants, le bon niveau d'activité combiné à la maîtrise des charges d'exploitation permet au Groupe de renouer avec la profitabilité opérationnelle. Le résultat opérationnel de l'exercice ressort ainsi à 111 K€ contre une perte de près de 1,9 M€ en 2016. Sur la période, les charges de personnel, en baisse de 8,1%, ressortent à 41,4% du chiffre d'affaires contre 52,8% en 2016. Les charges externes, intégrant en particulier les dépenses marketing et commerciales, restent parfaitement encadrées à 18,3% du chiffre d'affaires contre 22,9% en 2016. Le volume des frais généraux recule de plus de 9,1% à 2,5 M€.

Après intégration du résultat financier et compte tenu d'une écriture de reprise d'activation des reports déficitaire opérée au titre de l'exercice 2011 et reprise en 2017, le résultat net est négatif à hauteur de 361 K€.

Au 31 décembre 2017 la trésorerie consolidée reste nettement positive à 2,2 M€.

## Une offre de rupture à l'ère de la « Digital & Predictive Supply Chain »

Après cet exercice encourageant, 2018 devrait marquer un tournant dans le développement du Groupe. Grâce aux investissements R&D importants engagés au cours des dernières années, ACTEOS est aujourd'hui en ordre de marche pour s'imposer aux premiers rangs des acteurs européens de la « Digital & Predictive Supply Chain ».

Pour réussir, ACTEOS fait aujourd'hui la différence sur le marché grâce à une offre totalement intégrée et modulaire couvrant tous les maillons de la Supply Chain aux niveaux :

- Stratégiques et tactiques : prévisions multiniveaux, planification à horizons variables des besoins de produits, de ressources et financiers :
- Opérationnels : pilotage des processus logistiques tels que les approvisionnements, le stockage, et le transport tout en garantissant en temps réel le suivi et la traçabilité des moyens et des produits

Cette offre, qui marque une rupture dans la conception de la Supply Chain en intégrant les technologies de pointe de la transformation digitale (IoT, Machine Learning, Intelligence Artificielle) confère aujourd'hui au Groupe un avantage concurrentiel décisif.

### **Un stratégie commerciale offensive renforcée par les succès commerciaux récents**

Fort de cette offre totalement renouvelée, les équipes sont aujourd'hui mobilisées sur l'exécution du plan stratégique qui doit permettre de démultiplier le potentiel de croissance et d'appréciation des marges après la phase d'investissement R&D volontaire et nécessaire des dernières années.

Pour réussir, le renforcement des équipes commerciales internes sera une priorité. Le déploiement des offres Saas, permettant d'élargir le potentiel de conquête aux PME, sera également un axe important. Enfin, les efforts iront au développement d'un solide réseau d'intégrateurs partenaires pour les solutions du Groupe.

A l'appui de cette stratégie offensive, des opportunités d'acquisitions ciblées pourront aussi être envisagées de manière pragmatique.

La transformation du Groupe est donc en cours. Et les premiers résultats sont déjà au rendez-vous avec plusieurs contrats importants signés au cours des derniers mois :

- Mondial Relay en 2017 avec un contrat pluriannuel de plus de 5 M€ portant sur l'intégration d'une solution de Mobilité pour l'ensemble du réseau français de la société spécialisée dans la livraison de colis aux particuliers ;
- E. Leclerc en mars 2018 dans le cadre du projet « Leclerc Chez Moi », service de livraison pour le e-commerce à Paris qui a choisi la suite intégrée du groupe Acteos SCM 4.0 intégrant dans un premier temps :
  - o Les modules prévision, planification des ressources, planification du transport et optimisation des tournées dans les zones urbaines confrontées à la problématique du dernier kilomètre ;
  - o Le module de mobilité comprenant la preuve de livraison, le suivi et la traçabilité ;

- Et enfin la mesure de la qualité de service

Grâce à cette solution, le distributeur contrôle pour la première fois totalement le cycle de la livraison à domicile et la relation client, alors que nombre d'acteurs du e-commerce perdent la main dès lors qu'ils ont confié le produit à un tiers en charge de la livraison à domicile.

Au cours des prochains mois, le Groupe entend confirmer cette dynamique commerciale favorable avec la signature de nouvelles références significatives.

### **Ambition à quatre ans : triplement du chiffre d'affaires, marge opérationnelle à deux chiffres**

Au regard de ces perspectives favorables, ACTEOS est prêt à se fixer des ambitions fortes pour les quatre prochaines années.

Le Groupe est aujourd'hui confiant sur sa capacité à dégager un chiffre d'affaires de près de 39 M€ à l'horizon 2021. L'atteinte de cet objectif doit s'accompagner d'une forte progression de la rentabilité avec la volonté de dégager à quatre ans une marge opérationnelle supérieure à 10% du chiffre d'affaires.

Ces objectifs sont totalement organiques et n'intègrent pas les acquisitions qui pourraient être réalisées sur la période.

### **Prochains évènements :**

Assemblée Générale Mixte des actionnaires le 7 juin 2018 à 10H00 au siège social de la société.

Publication du chiffre d'affaires de S1 2018, le 30 juillet 2018 après bourse.

Publication des résultats de S1 2018, le 6 septembre 2018 après bourse.

### **A PROPOS D'ACTEOS :**

*Créé en 1986, le Groupe Acteos installé en France, en Allemagne et au Liban propose dans le monde entier des solutions d'optimisation des flux logistiques bâties sur l'interactivité et le temps réel. Concepteur, éditeur et intégrateur de logiciels en Supply Chain Management, Acteos synchronise et optimise les flux et les processus tout au long de la chaîne logistique. Acteos offre une gamme cohérente de progiciels modulaires et intégrés couvrant tous les maillons de la chaîne aux niveaux opérationnel, tactique et stratégique : entreposage, transport, ressources, traçabilité, prévision et approvisionnement. Acteos est coté au Compartiment C de NYSE-Euronext.*

*Les titres d'Acteos sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)*

*Code ISIN FR0000076861 Code MNEMO : EOS | Reuters : DTNC.LN*



Venez suivre l'actualité financière du Groupe Acteos sur le site [www.acteos.com](http://www.acteos.com)

---

**Contacts :**

**ACTEOS**

**Joseph Felfeli**

Président Directeur Général

**Tél :** +33 3 20 11 44 64

**Mail :** [j.felfeli@acteos.com](mailto:j.felfeli@acteos.com)

**ACTIFIN**

**Stephane Ruiz**

Communication financière

**Tél :** 01.56.88.11.11

**Mail :** [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)