

ACTEOS : Résultats annuels 2018
Un chiffre d'affaire en croissance, mais des résultats impactés par une évolution défavorable du mix produit

Le Groupe Acteos, éditeur de progiciels d'optimisation des flux logistiques, publie ses comptes consolidés au titre de l'exercice 2018 arrêtés par le conseil d'administration qui s'est tenu le 14 Mars 2019.

IFRS en K€	31 12 2018	31 12 2017	Variations
Chiffre d'affaires	13 621	13 143	+3,6%
CA Software	7 103	7 508	-5,4%
<i>En % de CA</i>	52,1%	57,1%	
CA RFID/Auto ID/Mobilité	6 518	5 635	+15,7%
<i>En % de CA</i>	47,9%	42,9%	
Dont revenus récurrents	4 667	4 506	+3,6%
<i>En % de CA</i>	34,3%	34,3%	
Marge brute	7 535	8 894	-15,3%
<i>En % du CA</i>	55,3%	67,7%	
Résultat Opérationnel	(1 831)	111	NA
Résultat courant avant impôt	(1 856)	31	NA
Résultat net part du Groupe	(2 169)	(361)	NA

Sur l'exercice 2018, ACTEOS enregistre un chiffre d'affaires de 13,6 M€, en hausse de 3,6%. Après un premier semestre particulièrement dynamique (croissance de 26,8%), le second semestre s'est inscrit en repli (-14,7%). Les investissements importants engagés en R&D au titre des exercices précédents et du premier semestre, dotant Acteos d'une avance Technologique sur son marché, n'ont pas encore été transformés commercialement faute de ressources commerciales suffisantes et compte tenu de délais de prise de commandes plus longs qu'attendus.

En France, la progression globale du Chiffre d'affaires a été de 12% en 2018. L'activité Software n'a pas atteint les objectifs fixés par la direction, compte tenu notamment d'un rythme de prises de commandes en repli. Dans un contexte de marché toujours plus exigeant, marqué par des processus de décisions des clients longs, la dynamique commerciale attendue n'a pas été au rendez-vous. Face à cette situation, des décisions rapides ont été prises avec en particulier la nomination d'un Directeur Général Délégué au Marketing et au Commerce avec pour mission de renforcer le pôle commercial d'Acteos.

Le 14 Mars 2019

En Allemagne, le Chiffre d'affaires annuel est en recul de 14,4% par rapport à la même période de 2017. Face à cette situation, une réorganisation en profondeur a été engagée fin 2018 avec l'arrivée d'un nouveau Gérant.

Le niveau d'activité enregistré et l'évolution du mix produits au bénéfice des activités Mobilité (en hausse de 15,7% représentant 47,9% du chiffre d'affaires total contre 42,9% en 2017) pèse mécaniquement sur les résultats de l'exercice. La marge brute de l'exercice ressort à 55,3% du chiffre d'affaires total contre 67,7% en 2017.

Le résultat opérationnel est négatif à hauteur de 1,8 M€. Sur l'année, la progression des charges opérationnelles est restée encadrée et conforme aux anticipations. Les charges de personnel progressent de 3,5% et les frais généraux de 12,9% portant la progression totale à 0,5 M€.

A la perte opérationnelle s'ajoute la reprise du solde des reports déficitaires activés qui avait été constatés au cours de l'exercice 2011, cette régularisation génère une perte complémentaire de 301 K€ dans les comptes arrêtés au 31 décembre 2018.

Au total le résultat net part du Groupe ressort négatif à hauteur de 2,1 M€.

Une situation financière sous contrôle

Les pertes dégagées au titre de l'exercice 2018 ont un impact sur le niveau des capitaux propres consolidés du Groupe qui se situent à 0,4 M€. La mise en place d'une ligne en compte courant par les Associés Dirigeants en 2018 à hauteur de 0,5 M€ est une première réponse apportée, afin de renforcer les moyens dédiés au développement en France comme en Allemagne, preuve de la confiance des Associés Dirigeants dans les perspectives de développement de l'entreprise.

La situation de trésorerie est en amélioration à fin 2018 par rapport à la clôture de l'exercice précédent à +2,4 M€, conséquence d'une évolution favorable de la variation du besoin en fonds de roulement, en d'exercice 2018. Les dettes financières long terme restent stables à 3,2 M€.

Perspectives 2019

L'intensification de la croissance et le retour à la rentabilité opérationnelle constitueront les axes prioritaires de l'exercice 2019.

Dans cette perspective, le Groupe s'appuiera sur :

- + une avance technologique établie dans le cadre de son offre Acteos SCM, confirmée par le cabinet de référence Gartner dans une étude menée au cours des derniers mois ;
- + une nouvelle organisation commerciale et marketing en France et en Allemagne, avec la nomination d'un nouveau Directeur Général Délégué au Commerce et au Marketing en France, ainsi qu'un nouveau Gérant à la tête de la filiale Allemande ;
- + une équipe de collaborateurs largement renouvelée en 2018 (plus de 20% des effectifs), capable d'apporter un nouvel élan au Groupe afin de renouer avec une trajectoire de performance solide dans la croissance et la rentabilité.

Le 14 Mars 2019

Prochains évènements :

Assemblée Générale Mixte des actionnaires le 2 Mai 2019 à 10H00 au siège social de la société.

Publication du chiffre d'affaires de S1 2019, le 29 juillet 2019 après bourse.

Publication des résultats de S1 2019, le 12 septembre 2019 après bourse.

A PROPOS D'ACTEOS :

Créé en 1986, le Groupe Acteos installé en France, en Allemagne et au Liban propose dans le monde entier des solutions d'optimisation des flux logistiques bâties sur l'interactivité et le temps réel. Concepteur, éditeur et intégrateur de logiciels en Supply Chain Management, Acteos synchronise et optimise les flux et les processus tout au long de la chaîne logistique. Acteos offre une gamme cohérente de progiciels modulaires et intégrés couvrant tous les maillons de la chaîne aux niveaux opérationnel, tactique et stratégique : entreposage, transport, ressources, traçabilité, prévision et approvisionnement. Acteos est coté au Compartiment C de NYSE-Euronext.

Les titres d'Acteos sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR0000076861 Code MNEMO : EOS | Reuters : DTNC.LN

Venez suivre l'actualité financière du Groupe Acteos sur le site www.acteos.com

Contacts :**ACTEOS****Joseph Felfeli**

Président Directeur Général

Tél : +33 3 20 11 44 64**Mail :** j.felfeli@acteos.com