

Le 28 Janvier 2019

ACTEOS : Chiffre d'affaires 2018

Chiffre d'affaires en hausse de 3,6% Une croissance pénalisée par un second semestre en deçà des attentes

Acteos, éditeur de progiciels d'optimisation des flux logistiques, publie son chiffre d'affaires consolidé au titre de l'exercice 2018.

EN K€		2018	2017	Variation
Acteos France	1 ^{er} semestre	5 593	4 081	+37,0%
	2 ^{ème} semestre ⁽¹⁾	4 413	4 838	-8,8%
	Cumul Annuel	10 006	8 919	+12,2%
Acteos Allemagne	1 ^{er} semestre	1 766	1 721	+2,6%
	2 ^{ème} semestre ⁽¹⁾	1 849	2 503	-26,1%
	Cumul Annuel	3 615	4 224	-14,4%
Acteos TOTAL	1 ^{er} semestre	7 359	5 802	+26,8%
	2 ^{ème} semestre ⁽¹⁾	6 262	7 341	-14,7%
	dont RFID/Auto ID	2 711	3 516	-22,9%
dont Software	3 551	3 825	-7,2%	
Cumul Total Annuel		13 621	13 143	+3,6%

(1) Chiffres non audités à la date de publication du présent communiqué

EN K€		2018 ⁽¹⁾	2017	Variation
Software	France	5 363	6 246	-14,1%
	Allemagne	1 740	1 262	+37,8%
	Cumul Annuel	7 103	7 508	-5,4%
RFID/AutoID/ Mobility	France	4 644	2 673	+73,7%
	Allemagne	1 874	2 962	-36,7%
	Cumul Annuel	6 518	5 635	+15,7%
Cumul Total Annuel		13 621	13 143	+3,6%

⁽¹⁾ Chiffres non audités à la date de publication du présent communiqué

L'activité 2018 :

En France : cap des 10 M€, bonne performance de l'activité Mobilité

Le cap des 10 M€ de chiffre d'affaires a été franchi pour la première fois en France en 2018, soutenu par l'activité Mobilité en progression de 73,7% par rapport à 2017. Elle totalise 46,4% du chiffre d'affaires de l'exercice.

L'activité Software a quant à elle souffert d'un recul des prises de commandes lié à la réorganisation de la direction marketing et commerciale qui a particulièrement pesé sur le chiffre d'affaires du second semestre. Cette activité affiche ainsi un repli de plus de 14% sur l'exercice à 5,4 M€. Dans ce contexte, le Conseil d'administration a nommé un Directeur Général Délégué au Marketing et au Commerce pour remettre en ordre de marche l'activité commerciale.

En Allemagne : des performances toujours insuffisantes

Après un premier semestre encourageant (hausse du chiffre d'affaires de 2,6%), le décalage d'exécution de plusieurs contrats au second semestre a généré un recul du chiffre d'affaires annuel de 14,4% par rapport à 2017 à 3,6 M€. Le chiffre d'affaires réalisé sur la zone a été pénalisé par l'activité Mobilité, en retrait de 36,7% sur l'exercice à près de 1,9 M€. Cette baisse a été pondérée par la bonne performance de l'activité Software qui enregistre une progression de +37,8% à 1,7M€.

Face à cette situation contrastée, une réorganisation de la direction de l'entreprise a été engagée fin 2018. Elle s'est concrétisée par la nomination d'un nouveau gérant pour l'implantation locale et l'embauche d'un directeur commercial qui travaillera en étroite collaboration avec le Directeur Général Délégué au Marketing et au Commerce récemment nommé en France.

Une dégradation attendue des résultats 2018

Au regard du niveau d'activité enregistré et de l'évolution défavorable du mix produits au bénéfice des activités Mobilité (47,9% du chiffre d'affaires de l'exercice contre 42,9% en 2017), le Groupe anticipe des résultats négatifs sur l'exercice.

La situation financière reste sous contrôle avec une trésorerie disponible de près de 2 M€ au 31 décembre 2018.

Perspectives et stratégie

Les performances enregistrées au cours des derniers mois, avec en particulier un second semestre nettement inférieur aux attentes et la réorganisation engagée, amènent aujourd'hui ACTEOS à renoncer aux objectifs fixés dans le cadre du plan Boost 2021. Pour rappel, ce plan prévoyait de multiplier le chiffre d'affaires par 3 en 4 ans. Ce changement de dimension devait s'accompagner d'une solide dynamique d'appréciation des marges avec la volonté de dégager à quatre ans une marge opérationnelle à deux chiffres.

Ces objectifs présentés en mars 2018 étaient confortés par la dynamique commerciale alors en marche qui avait permis au Groupe de dégager une croissance à deux chiffres en 2017. Ils étaient également conditionnés par des investissements massifs en Marketing et Commerce à compter du premier semestre 2018 qui n'ont pu être engagés. Au regard de ces éléments, ces objectifs apparaissent donc désormais trop ambitieux.

Pour autant, le Groupe reste confiant sur ses perspectives de croissance. L'année 2019 s'est ainsi ouverte avec la signature de plusieurs contrats avec de grands groupes de la grande distribution, de la distribution spécialisée et de la construction pour le déploiement de l'offre Software WMS et TMS.

Prochains évènements :

Publication du résultat 2019 au 14 Mars 2019 après Bourse

Publication du document de référence 2018 au 29 Mars 2019 après Bourse

Assemblée Générale Mixte des actionnaires le 2 Mai 2019

A PROPOS D'ACTEOS :

Créé en 1986, le Groupe Acteos installé en France, en Allemagne et au Liban propose dans le monde entier des solutions d'optimisation des flux logistiques bâties sur l'interactivité et le temps réel. Concepteur, éditeur et intégrateur de logiciels en Supply Chain Management, Acteos synchronise et optimise les flux et les processus tout au long de la chaîne logistique. Acteos offre une gamme cohérente de progiciels modulaires et intégrés couvrant tous les maillons de la



chaîne aux niveaux opérationnel, tactique et stratégique : entreposage, transport, ressources, traçabilité, prévision et approvisionnement. Acteos est coté au Compartiment C de NYSE-Euronext.

Les titres d'Acteos sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR0000076861 Code MNEMO : EOS | Reuters : DTNC.LN

Venez suivre l'actualité financière du Groupe Acteos sur le site www.acteos.com

Contacts :**ACTEOS**

Joseph Felfeli

Président Directeur Général

Tél : +33 3 20 11 44 64

Mail : j.felfeli@acteos.com

ACTIFIN

Stephane Ruiz

Communication financière

Tél : 06.85.82.41.86

Mail : sruiz@actifin.fr