

Le 27 novembre 2013

Acteos accompagne Trafic dans ses nouveaux enjeux de croissance

Acteos, éditeur de solutions d'optimisation des flux logistiques, annonce la signature d'un nouveau contrat avec Trafic, Groupe Belge figurant parmi les leaders de la distribution discount non alimentaire. Dans le cadre de ce contrat, Acteos va déployer sa dernière solution de pilotage d'entrepôt pour accompagner Trafic dans sa stratégie ambitieuse de développement.

Créé dans les années 80, Trafic est un acteur majeur de la distribution discount non-alimentaire en Belgique. Le Groupe dispose d'une part de marché de plus de 30% auprès des ménages Wallons qui achètent au sein de l'enseigne plus de 50 millions d'articles chaque année.

Trafic réalise ainsi un chiffre d'affaires de 249 M€ par an au travers de 76 magasins dont 67 sont implantés en Belgique, 6 en France et 3 au Luxembourg.

Une organisation optimisée au service des consommateurs

Répondre aux besoins de tous les consommateurs soucieux de maîtriser leurs dépenses, grâce à une large gamme de produits non-alimentaires bons marchés, telle est l'ambition de Trafic depuis plus de 30 ans.

« Notre offre produit va de la chaussette au micro-ondes, du matériel scolaire aux jouets, du jardinage à la décoration de Noël en passant par les produits d'entretien et cosmétiques. Ce sont ainsi plus de 50 000 références proposées à nos clients tous les ans. », déclare Stéphane PLUMER, Directeur de la Supply Chain de l'enseigne Trafic.

Pour proposer des produits à des prix défilants toute concurrence, Trafic s'appuie sur une structure de coûts et des process de fonctionnement fortement optimisés. Ce défi permanent est relevé notamment grâce à des politiques pointues d'approvisionnement et de gestion des stocks.

La logistique, clé de voute du plan stratégique 2017

Dans le cadre de son plan stratégique à horizon 2017 visant à augmenter le chiffre d'affaires et la rentabilité de ses points de vente, Trafic entend augmenter de 25% son nombre de produits proposés à ses clients, et ce, sans augmenter la taille de ses magasins et de ses entrepôts..

Sur le plan logistique, cette augmentation des références dans les points de vente se traduit par un doublement des prises picking journalières, soit de 20 à 40 000 prises chaque jour.

Une réorganisation globale des process logistique s'est donc imposée pour relever ce défi. *« Nous devons réinventer une bonne partie de nos process pour atteindre nos objectifs. Le service logistique qui, au départ, est uniquement un service support, en arrive à devenir un élément moteur de la stratégie générale du Groupe »*.

Acteos, un partenaire de long terme

Pour accompagner l'augmentation radicale de ses flux et le changement de ses process, Trafic a souhaité disposer d'un outil de pilotage d'entrepôt nouvelle génération.

« L'ensemble de notre logistique est amené à évoluer et nous devons maintenir un niveau de qualité et de réactivité élevé. Nous souhaitons donc disposer d'une solution adaptée à nos nouveaux besoins fonctionnels pour le pilotage et le suivi de nos ressources en temps réel. »

Partenaire historique de Trafic, Acteos s'est vu confier l'intégration de sa dernière solution d'optimisation des flux d'entrepôt : Acteos^{WMS}.

« Notre collaboration avec Acteos s'inscrit dans la durée. L'éditeur nous a accompagné dans chacune des évolutions de notre organisation logistique. C'est donc tout naturellement que nous nous sommes adressés aux équipes d'Acteos pour cette nouvelle étape. »

Acteos WMS est en outre, pleinement adapté à l'organisation multi-sites et multi-clients de Trafic et à ses nouvelles problématiques de flux d'entrepôt.

« Les nouvelles fonctionnalités d'Acteos^{WMS} tel que le picking flottant par exemple, vont nous permettre de piloter notre entrepôt d'une manière beaucoup plus réactive et d'en maîtriser les coûts. Grâce à Acteos^{WMS}, nous pouvons désormais piloter et arbitrer nos décisions en temps réel, simuler notre activité et équilibrer nos ressources pour assumer notre nouveau modèle logistique ».

Enfin, Trafic déploie actuellement au sein de ses entrepôts les technologies vocales d'Acteos pour la préparation des commandes afin de permettre au Groupe de répondre aux enjeux de réactivité et d'efficacité de sa nouvelle organisation.